Direction des relations internationales de l'enseignement
Centre de Langue

Ressources pour les enseignants et les formateurs en français des affaires

Activité pour la classe : CFP

Crédit : ***Joelle Bonenfant, Jean Lacroix***

Thèmes et situations : Achat-Vente

Fiche pédagogique

Activité : Les soldes, un moment prisé par les consommateurs	**Compréhension orale**
Objectifs communicatifs et/ou professionnels	• Comprendre un document informatif sur les soldes • Exprimer des pourcentages et des répartitions (1 sur 2)
Objectifs linguistiques	• Données chiffrées • Lexique des soldes
Déroulement et/ou commentaires	***Travail sur le document*** 1. Travail individuel et mise en commun : activité 1. 2. Travail individuel et mise en commun : activité 2. Ces activités portent sur la compréhension du sens. Lors de la mise en commun, demander de justifier les réponses (indication des parties du reportage qui contiennent les informations).
Matériel et/ou support	Enregistrement audio du reportage à télécharger.

Les soldes : un moment prisé par les consommateurs

Les Français aiment les soldes puisque 80 % d'entre eux réalisent pendant cette période 20% de leurs achats annuels de vêtements et de chaussures. Selon le Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (Credoc), les ventes augmentent de 15 à 20 % d'une année sur l'autre depuis 1999.

Toutes les catégories d'âge sont touchées par ce besoin effréné de courir les magasins à la recherche du prix le plus bas : pour certains, c'est devenu une sorte de jeu ; les 24-34 ans, surtout les femmes actives, et les adolescents y participent en masse puisqu'ils fréquentent autant les soldes que les seniors : respectivement 38% et 36%.

Significatif aussi : près d'un acheteur sur deux (41%) revient profiter de la deuxième démarque. Seules la crainte de la bousculade et celle de faire des achats inutiles dissuadent les 20% de consommateurs qui boudent cette période.

Infos Soldes, Wanadoo, Internet décembre 2002

Les soldes un moment prisé par les consommateurs

➢Activité 1 : Choisissez l'information exacte.

1. Le thème du document est :
    a. la période des soldes
    b. la consommation en France
    c. la consommation de vêtements

2. 80% des Français
    d. réalisent 20% de leurs achats de l'année pendant les soldes
    e. achètent 20% de leurs vêtements et de leurs chaussures pendant les soldes
    f. n'aiment pas les soldes

3. Le CREDOC est :
    g. le Centre de Recherche pour l'étude et l'obéissance des conditions de vie
    h. le Centre de Recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vente
    i. le Centre de Recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie

4. 20 % des consommateurs
    j. font beaucoup d'achats inutiles
    k. ne participent pas aux soldes
    l. font tous leurs achat pendant cette période

➢Activité 2 : Dites si les affirmations sont vraies, fausses ou si on ne sait pas.

	Vrai	Faux	???
1. Depuis 1999, pendant les soldes, les ventes diminuent de 15 à 20%par rapport à l'année précédente. 2. 1999 a été une très bonne année. 3. Les femmes actives de 24-34 ans participent beaucoup aux soldes. 4. Les seniors n'aiment pas les soldes. 5. Les adolescents préfèrent acheter des chaussures. 6. Tous les acheteurs reviennent au magasin pour la deuxième démarque. 7. Ceux qui font les soldes aiment la bousculade.			

Le soldes un moment prisé par les consommateurs : <u>Corrigé</u>

➢Activité 1 : Choisissez l'information exacte.

1. Le thème du document est :
    - **a. la période des soldes**
    - b. la consommation en France
    - c. la consommation de vêtements

2. 80% des Français
    - d. réalisent 20% de leurs achats de l'année pendant les soldes
    - **e. achètent 20% de leurs vêtements et de leurs chaussures pendant les soldes**
    - f. n'aiment pas les soldes

3. Le CREDOC est :
    - g. le Centre de Recherche pour l'étude et l'obéissance des conditions de vie
    - h. le Centre de Recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vente
    - **i. le Centre de Recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie**

4. 20 % des consommateurs
    - j. font beaucoup d'achats inutiles
    - **k. ne participent pas aux soldes**
    - l. font tous leurs achat pendant cette période

➢Activité 2 : Dites si les affirmations sont vraies, fausses ou si on ne sait pas.

	Vrai	**Faux**	**???**
1. Depuis 1999, pendant les soldes, les ventes diminuent de 15 à 20%par rapport à l'année précédente.		✓	
2. 1999 a été une très bonne année.			✓
3. Les femmes actives de 24-34 ans participent beaucoup aux soldes.	✓		
4. Les seniors n'aiment pas les soldes.		✓	
5. Les adolescents préfèrent acheter des chaussures.			✓
6. Tous les acheteurs reviennent au magasin pour la deuxième démarque.		✓	
7. Ceux qui font les soldes aiment la bousculade.			✓